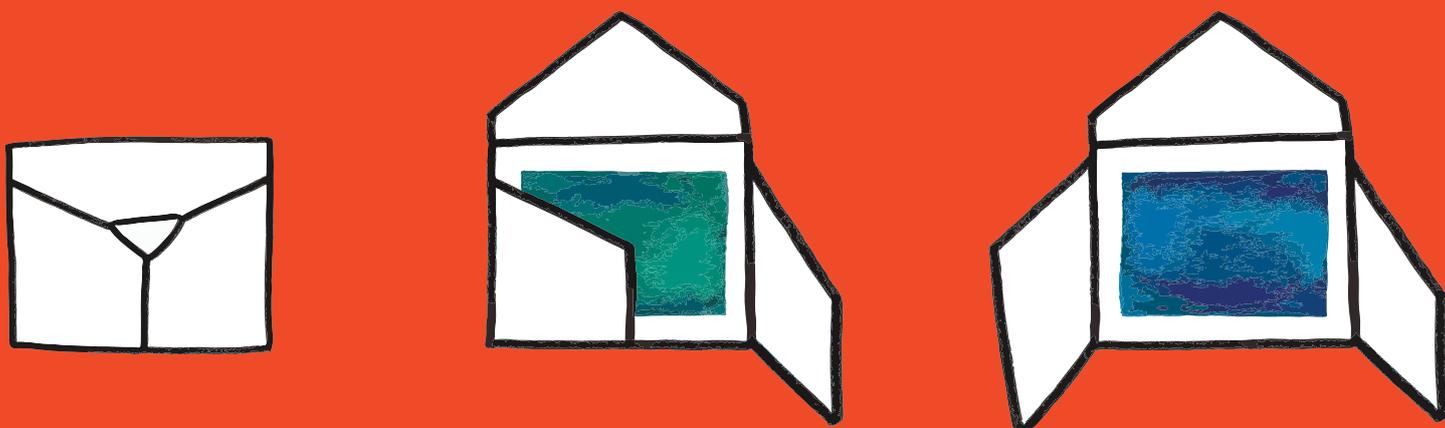


Concours Kamishibai plurilingue, ingénierie de projet

Livret pour les partenaires de Dulala
rejoignant le réseau Kamilala



SOMMAIRE



BIENVENU.E.S DANS L'AVENTURE ! 3

PRESENTATION GENERALE DU CONCOURS KAMISHIBAÏ PLURILINGUE 4

Le genèse du Kamishibaï plurilingue : outil pédagogique et concours.....4

Quels enjeux pour ce partenariat ?.....5

Données d'impact.....6

MODALITES DU PARTENARIAT 7

Un concours inclusif, dans la lignée des enjeux du partenariat.....7

Conditions pour la bonne réussite du concours.....7

Options supplémentaires.....11

ETAPES A SUIVRE POUR LE BON DEROULEMENT DU CONCOURS 12



BIENVENU.E.S DANS L'AVENTURE !

Kamilala est un réseau d'acteurs soucieux de créer une communauté internationale autour d'un même projet éducatif inclusif pour répondre à de multiples enjeux :

- **Renforcer l'apprentissage de l'écriture et de la lecture** dans la langue de l'école tout en s'ouvrant sur la diversité des langues de la classe
- **Mettre en place une éducation plurilingue**, ouverte sur la diversité des langues et des cultures
- **Mobiliser la transdisciplinarité** dans les projets pédagogiques
- **Développer les compétences psycho-sociales** nécessaires à l'école métissée du XXI^{ème} siècle : l'empathie, la curiosité, l'ouverture sur le monde

Si vous avez reçu ce livret, c'est que **votre candidature pour rejoindre le réseau Kamilala a été acceptée** et que **vous allez porter un Concours Kamishibaï plurilingue** à votre échelle. **Félicitations !**

En parallèle, vous avez :

- **Signé une convention** qui définit les intangibles à suivre pour porter un Concours Kamishibaï plurilingue (devoirs vis-à-vis de Dulala, respect de la charte graphique et du plan de communication, tenue du calendrier proposé)
- **Pris connaissance des documents** que vos participants téléchargeront pour participer et avez **effectué les adaptations nécessaires** (dates, adresses, contacts, conditions particulières...)
- **Fourni les informations** nécessaire à votre page partenaire sur **[kamilala.org/](https://www.kamilala.org/)**

Ce livret tend à expliquer de la manière la plus claire et exhaustive possible **l'ingénierie de projet pour toute mise en place d'un Concours Kamishibaï plurilingue**, tel qu'il a été créé par l'association Dulala, à l'origine des premiers Concours Kamishibaï plurilingues et porteuse de l'initiative Kamilala.

En plus de ce document, il vous sera également remis :

- un **livret pédagogique expliquant comment mener un projet de création de Kamishibaï plurilingue** en 4 étapes : vous pourrez diffuser ce document auprès de vos participants et l'utiliser comme guide si vous prévoyez des formations.
- un plan de communication avec les éléments de charte graphique commune à l'ensemble des partenaires

Tout.e professionnel.le désireux.se d'en savoir plus sur l'éducation au plurilinguisme et la conception de projets à visée artistique et plurilingue, comme par exemple le kamishibaï, pourra s'inscrire aux **formations dispensées en présentiel et/ou en ligne** par Dulala (**<https://www.dulala.fr/formation-a-distance/>**)

PRESENTATION GENERALE DU CONCOURS KAMISHIBAÏ PLURILINGUE



La genèse du Kamishibai plurilingue : outil pédagogique et concours

Depuis 2012, Dulala produit des **ressources pédagogiques à destination des professionnel.le.s de l'éducation** afin de leur permettre de mettre en place des activités d'**éveil aux langues** à partir d'outils innovants, attrayants et qui leur sont familiers.

En 2014, nous avons découvert le **kamishibai** et sommes tombées sous son charme ! L'album Les Langues de chat de Luana Vergari et Massimo Semerano, édité en 2013 par l'association, a alors été adapté pour devenir le premier Kamishibai plurilingue de Dulala. A l'occasion de la journée « **Accueillir la diversité linguistique et favoriser le vivre-ensemble. Comment travailler avec les albums multilingues ?** » du 3 juin 2015 à la Mairie du 19^{ème} arrondissement de Paris, le Concours national Kamishibai plurilingue a été lancé, donnant ainsi la possibilité aux professionnel.le.s de l'éducation, notamment aux enseignant.e.s, de créer le futur outil pédagogique de l'association, tout en les incitant à **entrer dans l'éducation plurilingue et interculturelle**. L'idée était d'impliquer des élèves ainsi que leur encadrant.e afin de devenir eux-mêmes des acteur.rice.s de cette dynamique pour une éducation plurilingue. L'appel a simplement été lancé sur notre site internet et diffusé par les réseaux sociaux (Facebook, Twitter) ainsi que par quelques structures partenaires qui ont relayé l'information. En peu de temps, nous avons été submergées par les inscriptions qui, à notre grande surprise, arrivaient des **quatre coins de France** !

Plusieurs professionnel.le.s se sont aventuré.e.s dans le projet pour son côté **artistique**, attiré.e.s par la production du **conte collaboratif avec un format original**, celui du kamishibai. Un certain nombre d'enseignant.e.s et acteur.rice.s éducatifs ne connaissaient pas du tout l'approche de l'éveil aux langues et sont « tombé.e.s » dedans par hasard. Une fois le projet démarré, leurs témoignages nous ont révélé à quel point cela avait été intéressant de **faire une place aux langues des élèves et des familles**. Nombreux.s étaient les enseignant.e.s d'UPE2A (Unité Pédagogique pour Elèves Allophones Arrivants) à profiter de ce projet pour **valoriser les compétences linguistiques** de leurs élèves.

« J'ai été absolument ravie et surprise de l'engouement suscité par ce projet. Ces élèves sont vraiment dans des situations de très grande précarité, tant sociale qu'affective, et il est souvent difficile de leur apprendre à être performant en français sans qu'ils se sentent « coupables » de trahison envers leur culture d'origine. Ce projet a parfaitement concilié les deux. La thématique qu'ils ont choisie leur permettant de vraiment parler de leurs histoires quotidiennes et intimes. »

Concours Kamishibai plurilingue 2016-2017

Pour certain.e.s, travaillant dans des régions rurales moins marquées par la diversité, ce projet a été l'occasion d'**ouvrir ses élèves (et soi-même) à l'altérité** mais aussi de **révéler une diversité de langues et cultures** jusque là méconnues.

Le succès de la première édition nous a poussées à reconduire le concours en 2016 en l'ouvrant aux **Départements et Régions d'Outre-Mer (DROM)** et aux **Collectivités d'Outre-Mer (COM)**, puis en 2017 aux différentes **structures de la francophonie** (Instituts et Lycées français). Les deux premières années, des formations ont été dispensées en présentiel. A partir de 2017, dans un souci de sensibiliser les professionnel.le.s au-delà de l'Île-de-France, Dulala a proposé aux participant.e.s une formation à distance par le biais d'une plateforme numérique, ainsi que des documents téléchargeables sur le site internet de Dulala (fiches et livrets pédagogiques)

Déterminées à partager cette **expérience inédite de création artistique plurilingue**, nous avons présenté notre projet lors du **colloque international EDILIC** à Varsovie en juillet 2017. Des acteurs et actrices du plurilinguisme au **Canada, Suisse, Portugal, Italie** et **Grèce** ont alors accepté de rejoindre le mouvement et de se lancer dans cette aventure collective. **Le réseau Kamilala était né !**

Quels enjeux pour ce partenariat ?

L'objectif de la mise en place de ce partenariat est de créer une **communauté internationale autour d'un même projet éducatif** et de répondre à de multiples enjeux :

Renforcer la pertinence et la visibilité de l'éveil aux langues

L'éveil aux langues est un dispositif plus ou moins connu selon les contextes nationaux. Dans certains pays européens notamment, afin de répondre aux objectifs de plurilinguisme dans l'éducation, l'éveil aux langues est sollicité comme **solution pour ouvrir les enfants dès le plus jeune âge à la diversité linguistique**. La personne qui anime un atelier d'éveil aux langues peut ne disposer que de compétences partielles dans les langues évoquées. Cela signifie que l'enseignant.e de la classe, quelles que soient ses compétences en langues étrangères, peut mener ces ateliers sans forcément faire appel à un.e intervenant.e extérieur.e ou à un.e formateur.rice en langue. En montrant que **l'éveil aux langues s'intègre de manière transversale dans différentes disciplines scolaires** de manière ludique et créative, on favorise sa diffusion et on met en avant son accessibilité pour l'encadrant.e.

Le kamishibai plurilingue, en tant qu'objet à découvrir ou à construire, est avant tout une formidable porte d'entrée vers l'éveil aux langues. En articulant cet outil dans le cadre d'un concours éducatif mis en place dans différents pays, nous contribuons à diffuser un exemple de production réutilisable lors d'activités d'éveil aux langues.

Mobiliser la transdisciplinarité et la transmodalité

L'aspect ludique du projet en fait une puissante démarche pédagogique qui dépasse le cadre strict de l'éveil aux langues. Inscrit dans l'interdisciplinarité, il mobilise les **soft skills** (les compétences émotionnelles, sociales et civiques des élèves à travers la coopération, la créativité, l'ouverture à l'autre et l'acceptation des différences) et les **hard skills** (les compétences formelles liées à l'écriture, la lecture, la prise de parole, les langues et les arts visuels).

« C'est un projet qui rassemble l'écriture, les langues et les arts plastiques. J'ai voulu faire partager les différentes langues que parlent certains enfants ou leurs parents... C'est un projet qui permet de fédérer le groupe classe, facilite les échanges. Une création à plusieurs voix, plusieurs mains. »

Concours Kamishibai plurilingue 2015-2016

Valoriser la diversité dans les sociétés contemporaines

Pour participer à la création d'un kamishibai plurilingue, nul besoin d'être un enfant polyglotte ! Cependant, ce projet donne l'occasion à celles et ceux qui connaissent des langues qui ne sont pas toujours mises en avant, de pouvoir les partager et en faire une ressource partagée. Il donne aussi l'occasion de **comparer, rassembler des langues et des cultures très diverses** autour de la langue commune de l'école.

Faire évoluer les mentalités vis-à-vis du plurilinguisme et s'inscrire dans une perspective de didactique du plurilinguisme

Le Kamishibai plurilingue est susceptible d'accueillir les langues de la classe. Nos précédentes éditions ont montré, à travers plusieurs centaines de kamishibais, l'usage d'une **multitude de langues**, qu'elles soient régionales, internationales, connues ou moins connues ! Il s'agit de montrer que toute langue est une ressource pour l'enfant et pour la classe.

Favoriser un échange de pratiques

Tout en cherchant à impulser une dynamique collective, nous avons conscience que chaque territoire a ses spécificités. En ce sens, nous sommes à l'écoute de vos commentaires et de votre vision du projet et souhaitons **une collaboration sous le signe de la communication et du partage**.

Données d'impact

A Dulala, le Concours Kamishibai plurilingue fait partie de nos activités pédagogiques plurilingues et artistiques. **Nous développons le concours mais l'utilisons également comme support pédagogique** pour l'éveil aux langues dans les ateliers que nous menons au sein des écoles grâce à nos intervenant.e.s. Le développement de cet outil pédagogique et son succès nous a conduits également à mener des **formations** au sein d'écoles, crèches, bibliothèques et centres de loisirs. Nous avons pu ainsi former plusieurs centaines de professionnel.le.s de l'éducation (bibliothécaires, enseignant.e.s, animateur.rice.s) qui l'utilisent à leur tour.

Le concours a eu un impact positif pour établir de **nouveaux partenariats** : nous avons pu communiquer et échanger davantage avec les enseignant.e.s de l'Education Nationale ainsi qu'avec les institutions et autres structures engagées dans la promotion des langues en France.

Au sein de l'équipe Dulala, la mise en place de ce projet et son impact très positif a permis de développer un **sentiment de fierté et de motivation** supplémentaire. Cela grâce au **nombre important de bénéficiaires, d'actions et d'acteur.rice.s satellitaires au projet et à la qualité des partenariats** créés tant pour les profils des membres du jury (responsable communication de l'Ecole des Loisirs, artistes reconnu.e.s, représentant.e.s d'institutions publiques...) que pour les institutions qui ont accueilli la cérémonie de remise des prix (Ville de Paris, Unesco, Gaité Lyrique, Maison de la Culture du Japon à Paris). La richesse et la qualité des kamishibais reçus ont été pour l'ensemble de l'équipe une **source d'inspiration** dans la mise en place d'activités ainsi que pour la création de nouveaux outils.



Un concours inclusif, dans la lignée des enjeux du partenariat

Ce concours est **un projet qui vise à rendre compte de la diversité et favoriser l'inclusion sociale**. Il est souhaitable qu'il soit **ouvert à l'ensemble du territoire**, aux établissements d'éducation tels que les écoles et les collèges, mais aussi aux centres sociaux ou de loisirs, aux associations ou encore aux médiathèques. Afin d'impulser une dynamique spécifique à celle d'un concours, il nous semble intéressant qu'**au moins 20 groupes d'enfants** puissent participer.

Conditions pour la bonne réussite du concours

Faire du concours une de vos activités

Pour garantir le succès de votre projet et sa durabilité, il est préférable que **le Concours Kamishibai plurilingue s'intègre de manière cohérente et harmonieuse dans vos activités** et qu'il fasse l'objet d'un **suivi investi** de la part d'un membre de votre équipe, au minimum. **N'hésitez pas à tisser des liens entre le projet Kamishibai plurilingue et les autres activités de la structure !**

Le Concours Kamishibai plurilingue demande un **investissement important et enduring** de la part du porteur ou de la porteuse de projet. Il est **difficile de quantifier le temps travail que cela représente**, étant donné qu'il a été porté par plusieurs personnes au sein de l'équipe Dulala et que le rythme de travail a pu varier d'un mois à l'autre : **actif entre mai et juin, en pause en juillet et août, actif de septembre à novembre et de février à mai**. Si l'on devait quantifier ce travail sur une période concentrée, nous estimons que cela représenterait le travail d'une personne à temps plein pour une durée de trois mois environ. Or, un concours dure un an, de son lancement à la remise des prix. Selon le fonctionnement de votre équipe et selon vos ambitions, **cette charge de travail peut fluctuer et peut être répartie entre plusieurs personnes** (notamment du personnel ponctuel comme des stagiaires ou des volontaires en Service Civique).

Etant donné la diversité des types de structures auxquelles vous êtes rattachés et vos propres enjeux, il est possible que le Concours Kamishibai plurilingue s'intègre difficilement dans vos activités. Voici quelques pistes pour y remédier :

- Dans le cas de **structures de formation** (universitaires ou autres), le Kamishibai plurilingue peut être présenté à vos étudiant.e.s comme un **exemple concret d'outil d'éveil aux langues, de didactique du plurilinguisme, d'approches interdisciplinaires** (art, littérature, narration, langues). Vous pouvez également former vos étudiant.e.s à l'usage du Kamishibai plurilingue comme **outil pédagogique** dans leur stage d'enseignement par exemple. L'exposition des meilleurs kamishibaïs permet également de sensibiliser le grand public et de valoriser le travail de groupe.

- Dans le cas d'**institutions rattachées au gouvernement**, la mise en place du concours se justifie tout à fait en tant que projet répondant **aux objectifs de plurilinguisme européen, à la protection de la diversité, à la promotion des langues et cultures régionales et aux droits linguistiques**. Il peut aussi très bien s'intégrer dans un **programme scolaire national** (arts, éveil aux langues, enseignement des langues, valeurs civiques : tolérance, inclusion).

Quoi qu'il en soit, **le porteur ou la porteuse de projet doit pouvoir soutenir les professionnel.le.s de l'éducation** dans la mise en oeuvre de leur projet. Des **documents pratiques et pédagogiques** sont téléchargeables à partir de la page de votre concours sur le site **kamilala.org/**. En outre, des **vidéos, articles, bibliographies et sitographies** diffusés sur le site permettent aux participant.e.s de trouver un ensemble de réponses et d'inspiration pour mener à bien leur projet créatif et pédagogique. Enfin, un **livret pédagogique** accompagnant l'encadrant.e d'un projet de création de Kamishibaï plurilingue, étape par étape, vous sera remis afin que vous puissiez l'utiliser pour vos formations et pour le transmettre aux participant.e.s. Dans une dynamique de partage, **l'idéal serait que chacun.e communique sur ses ressources créées et les propose aux partenaires** (voir point ci-après sur la communication).

« C'est un beau projet qui a fédéré les élèves et les a motivés, et moi aussi ! Le concours plurilingue est une vraie richesse. Il doit être reconduit. Et votre action devrait être présentée en hauts lieux pour montrer la richesse des apprentissages qu'il induit, et que la diversité des langues est un atout et non un frein, comme pensent certains. »

Concours Kamishibaï plurilingue 2015-2016

Porter un projet pédagogique et plurilingue commun

Dans la mesure du possible, il serait préférable de tenir un **calendrier commun**, de sorte que nous vivions l'expérience du Concours Kamishibaï plurilingue de manière simultanée.

Respecter la thématique commune

Les porteur.se.s de projet s'engagent à **diffuser la thématique définie par le réseau Kamilala** au sein de leurs territoires.

Lancer un appel à participation

Que votre concours soit répandu à l'échelle d'un Etat ou bien restreint à une zone géographique déterminée, qu'il s'adresse uniquement aux écoles ou à un champ large de structures éducatives, **il doit être ouvert à toute participation en accord avec le public que vous avez défini**. Il est donc important de mettre en oeuvre des **moyens efficaces de diffusion et de communication**. Une bonne communication devrait vous permettre d'atteindre aisément le minimum requis d'entrées : nous avons fixé le seuil minimal à 20 inscriptions, à vous de décider s'il est nécessaire de fixer un seuil maximal (nous l'avons jusqu'à présent fixé à 140).

Respecter le plan de communication

Le plan de communication vous guide pas à pas dans la diffusion de votre projet, de vos événements inscrits dans la dynamique globale Kamilala.

Kamilala utilise une **charte graphique précise**. Pour tout document relatif au concours (communication et supports pédagogiques), **les partenaires s'engagent à respecter et utiliser cette charte** : éléments graphiques et de mise en forme, logo, mention du partenariat avec Dulala dans le cadre du réseau Kamilala. Le respect de cette charte facilitera la **diffusion de notre initiative commune qui sera ainsi plus visible**. Le site internet dédié au concours international agira également sur la diffusion de ce projet partagé.

Proposer un format commun de présentation et de soumission des kamishibais

Les planches :

- Format : 37 x 27,5 cm
- 8 à 14 planches
- Recto : illustration (technique libre : peinture, dessin, collages, photos, impressions numériques...)
- Verso : texte de l'histoire tapé à l'ordinateur (entre 1 et 8 lignes en police 16)

Les langues :

- 4 minimum
- Statuts variés
- **Alternance libre** (par exemple, narration dans la langue commune, dialogues et insertion d'éléments narratifs dans les autres langues)
- **Transcription phonétique** aménagée des mots en langue étrangère pour permettre la lecture à tous
- S'assurer de la **compréhension du texte** grâce au contexte, à l'intercompréhension, la reformulation ou la traduction

Le carnet de bord :

Nous conseillons que chaque production soit accompagnée d'un **carnet de bord rempli par l'encadrant.e** qui expliquera la démarche et l'évolution du projet et vous permettra d'avoir des données pour évaluer l'impact du projet. Un **modèle Google Form** vous a été transmis. Vous pouvez l'adapter en ajustant les points spécifiques à votre contexte (nom des différents types de structures éducatives, des classes scolaires, liste des langues susceptibles d'être le plus représentées...)

La soumission :

Le kamishibai est une **oeuvre collective**, soumise par un groupe. **Seul un kamishibai est accepté par groupe ou classe**. Il est possible que plusieurs groupes ou classes d'une même structure participent au concours et soumettent chacun un kamishibai. Nous vous conseillons de demander aux structures de **conserver l'original de leur travail** et de **soumettre une version photocopiée**. Cela évitera de devoir gérer le renvoi des kamishibais aux groupes à l'issue du concours. Il est possible de demander un format numérique en complément ou à la place du format papier.

La gratuité :

Il est impératif que le concours reste ouvert au plus grand nombre et n'engage **aucune transaction financière entre les participants et les organisateurs du concours**.

Les récompenses :

Dans le concours Dulala, quatre prix sont décernés :

- pour la tranche d'âge 3-6 ans
- pour la tranche d'âge 6-10 ans
- pour la tranche d'âge 10-15 ans
- un prix coup de coeur du jury

En fonction de l'âge des enfants que vous allez toucher, **les catégories des prix peuvent varier**. Par exemple, si vous décidez d'ouvrir les inscriptions seulement aux collégiens, il peut y avoir un seul prix, ou plusieurs (prix du meilleur projet, prix de la plus belle réalisation artistique, prix du meilleur projet numérique...)

Procéder à un jury de sélection transdisciplinaire

Pour que la sélection soit faite au mieux, **convoquez des membres spécialistes ou praticiens de l'éducation, des langues, de l'édition, des arts visuels ou scéniques**. N'hésitez pas à enregistrer les échanges lors de la délibération !

Transmettre les kamishibaïs lauréats sous format PDF

Envoyés sous format numérique via un **scan de très bonne qualité**, vos kamishibaïs lauréats pourront rejoindre la page dédiée sur **kamilala.org/** et être **visionnés dans le monde entier** !

Rendre un bilan de l'expérience du concours à Dulala

A la fin de l'édition, **votre témoignage nous sera précieux** pour continuer à **améliorer le projet Kamilala** ! Il faudra rendre compte de l'ingénierie de projet mise en place, des réussites, échecs, surprises et difficultés rencontrés, et si cela est possible, d'une synthèse d'analyse des carnets de bord.

« Ils étaient fiers de m'apprendre des choses et très touchés du fait que je les encourage à parler leur autre langue et que je les félicite d'être beaucoup plus compétents que moi »

Concours Kamishibaï plurilingue 2016-2017

Prévoir une autonomie financière

Le porteur ou la porteuse de projet doit être en mesure de **trouver les ressources financières nécessaires** pour mener à bien son concours. Il ou elle est totalement autonome dans ses démarches.

Adhérer aux valeurs du réseau Kamilala

Les partenaires s'engagent à porter un Concours Kamishibaï plurilingue sur leur territoire et **adhèrent à la philosophie et aux objectifs du réseau Kamilala**, conformément à la charte signée lors de la candidature.

De la mise en place du projet à l'élection des meilleurs kamishibaïs, **Dulala restera disponible pour vous accompagner dans vos démarches**. Pour cela, nous mettons à votre disposition l'ensemble de nos ressources pédagogiques relatives au kamishibaï. Mais notre soutien sera assuré aussi grâce à une **communication régulière entre partenaires**. La synchronisation des concours d'un pays à l'autre signifie que **nous pourrons tous communiquer et partager nos expériences afin de favoriser la réussite de chacune des éditions**.

Options supplémentaires possibles

Tenant compte des variables possibles d'un contexte national à un autre, nous voudrions ici spécifier quelques **aspects modulables** du concours.

Vous pouvez envisager de **faire intervenir des artistes, des conteur.euse.s plurilingues ou des expert.e.s du kamishibai** auprès des publics participants pour accompagner la création du kamishibai, la fabrication d'un butai ou la mise en scène et la théâtralisation. En France, par exemple, les écoles peuvent faire la demande d'une **classe à Projet Artistique et Culturel (PAC)** pour travailler entre 8 et 15 heures avec un.e artiste ou professionnel.le de la culture. Les **parents** ont aussi des talents auxquels on peut faire appel lors du processus de création et les **associations de quartier** peuvent aider.

Une fois que le jury a élu les lauréats du concours, il est possible de mettre en place **une cérémonie de remise des prix**, rassemblant les lauréats, d'autres groupes participants et des acteur.rice.s en lien avec la thématique du kamishibai. Il faut alors également **penser aux récompenses**. Les années précédentes, Dulala a par exemple délivré « un **diplôme d'artiste plurilingue** » à chacun des enfants lauréats du concours et a envoyé un **courrier** à tous les groupes participants afin de les remercier de leur contribution.

Si la **publication numérique des lauréats** est impérative à l'issue du concours, il est également possible d'envisager un **projet de publication auprès d'une maison d'édition** comme Dulala a pu le faire avec la maison d'édition Callicéphale.

La communication avec Dulala est essentielle. L'échange et le **partage de ressources** peuvent également être assurés entre les différents partenaires. De même, la **mobilité de porteur.se.s de projet** peut être envisagée : en tant que membre du jury de sélection d'une édition partenaire, en tant qu'intervenant.e lors d'un évènement satellitaire (conférence, atelier, cérémonie de remise des prix...). Cela dépendra des budget obtenus.



Après trois années d'expérience du Concours Kamishibai plurilingue, Dulala a mis en place un **calendrier précisant toutes les étapes** à suivre pour le bon déroulement du concours.

De mars à mai : l'adaptation de documents d'information

- Traduction si besoin des documents mis à disposition

De mai à juin : le lancement de l'appel à participation

- Communication (par le biais de différents réseaux)
- Mise aux normes de documents que vous créez selon la charte graphique
- Prévion d'éventuels évènements pour diffusion et communication du concours

De juin à octobre : la gestion des inscriptions

- Etablissement d'un système d'inscription
- Suivi des inscriptions au fil de l'eau et communication avec les structures inscrites
- Clôture des inscriptions (date selon votre contexte)

De septembre à novembre : la constitution du jury de sélection

- Définition des modalités du jury
- Envoi des invitations pour un jury au profil transversal (professionnel.le.s de l'éducation, de l'illustration, de l'édition, du plurilinguisme...)
- Suivi des réponses
- Communication et information auprès des membres

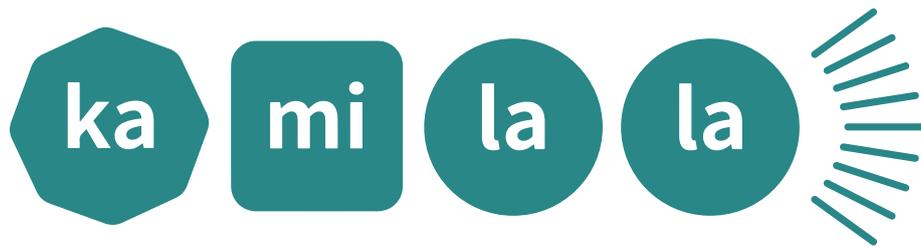
De septembre à février : la communication avec les participants

- Veille communication
- Rappels des dates butoirs et relance des retardataires
- Mise à disposition de documents-ressources
- Clôture de la réception des kamishibais (date selon votre contexte)

De septembre à mai : l'organisation d'une éventuelle cérémonie de remise des prix

Jusqu'en février : la réception et le traitement des kamishibais

- Réception et stockage des kamishibais
- Vérification de la validité des productions selon les critères définis
- Envoi d'accusés de réception
- Suivi et recensement des productions
- Première sélection en interne (si les entrées sont trop nombreuses)
- Numérisation des productions papier
- Communication sur la réception (réseaux sociaux)
- Réception et première lecture des carnets de bord



#ConcoursKamishibai #Kamilala #EcoleInclusive

www.kamilala.org

 @kamilala.org

 @kamilala_org

 @Réseau KAMILALA

info@kamilala.org